

ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ

Синіговець О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Здатність економіки забезпечувати більш високу ефективність бізнесу визначає вищі темпи економічного зростання і економічний добробут. Висока ступінь кореляції між рейтингами найбільш інноваційних і найбільш конкурентоспроможних економік підкреслює важливість інновацій та їх вирішальну роль в сучасній економіці. Для вітчизняних підприємств характерним залишається низька сприйнятливість підприємницького сектору до інновацій, що стримує темпи інноваційного розвитку. Через низький попит на інновації підприємницького сектору наукові розробки не знаходять свого застосування. Інноваційне підприємництво перебуває на етапі становлення.

Щодо оцінки рівня розвитку конкурентних переваг країни поділяють на ті, що активно використовують інновації і в яких роль інновацій незначна. Відповідно відзначаються кардинальні розходження базисних конкурентних переваг, інноваційні протиставляються використанню інших типів конкурентних переваг. Економіки можуть реалізовувати менш розвинені чи більш досконалі конкурентні переваги. Зміна конкурентних переваг визначили стадії їх розвитку. Конкурентні переваги можуть бути засновані на факторах виробництва, ефективності, інноваціях, що показує зростаючу складність функціонування економіки. Розвиток за рахунок факторів виробництва реалізує переваги дешевих факторів виробництва. Рух за рахунок ефективності визначає головним джерелом конкурентоспроможності виробничу ефективність. Реалізуючи конкурентні переваги, що засновані на інноваціях, фірми конкурують за допомогою унікальних стратегій. Інноваційний розвиток передбачає конкуренцію нових і унікальних товарів, складних інноваційних товарів, застосування найбільш досконалих методів організації виробництва. Бізнес віддає перевагу більш складним процесам, підвищенню складності організації. Підвищення цінності організації і формування її стійких конкурентних переваг базується на створенні відмінних переваг. Критеріями відмінних переваг є вигоди для покупців, унікальність, прибутковість і стійкість. Дослідження конкурентних переваг визначить цільові заходи підвищення конкурентоспроможності за рахунок інновацій. Рівень використання економікою інновацій визначається за допомогою показників здатності економіки до інновацій, якості науково-дослідних інститутів, витрат компаній на НДДКР, співробітництва університетів і промисловості, урядових закупівель високотехнологічних товарів, доступності для промисловості вчених та інженерів, кількості патентів, захисту інтелектуальної власності.

Сучасні тенденції розвитку визначають інноваційну сприйнятливість організації як об'єкт управління. Для підвищення рівня конкурентоспроможності шляхом розвитку інновацій необхідні комплексні стратегії розвитку такого типу конкурентних переваг на всіх рівнях управління.